

Pogosta vprašanja o novem Marketu

Mikro+Polo vodnik za prehod na novo spletno okolje

Zbrali smo vprašanja, ki so jih udeleženci zastavili med webinarjem, ter pripravili jasne odgovore, da boste lahko Market uporabljali še hitreje in učinkoviteje.

DOSTOP IN REGISTRACIJA

Ali boste na stari spletni strani Market zamenjali prijavo? Tam je še vedno staro logiranje, ki več ne deluje.

Odgovor

Na spletni strani je še vedno na voljo prijava v stari Market, saj ga nekatere stranke, ki še niso bile prenesene na novi Market, še vedno uporabljajo.

Uporabnikom, ki so že preneseni na novo platformo, je dostop do starega Marketa omogočen izključno za pregled preteklih naročil. Nakupovanje v starem Marketu ni več mogoče, saj sta košarica in oddaja naročil onemogočeni.

Če še niste prejeli e-pošte s povezavo do novega Marketa in enkratnim geslom za prvo prijavo, vam jo z veseljem ponovno pošljemo. Pred prenosom na novi Market vsem uporabnikom pošljemo obvestilo z navodili za prijavo in podatki za dostop.

Registriral/-a sem se, vendar nisem prejel/-a potrditvenega e-maila.

Odgovor

Postopek registracije vključuje več korakov preverjanja in potrjevanja podatkov podjetja, zato lahko aktivacija uporabniškega računa traja nekaj časa.

Če ste registracijo opravili pred več kot 24 urami in še vedno niste prejeli nobenega obvestila, nas pokličite na brezplačno telefonsko številko **080 61 40** ali nam pišite na podpora@mikro-polo.si.

Možno je tudi, da je vaša registracija še v postopku potrjevanja ali pa je vaš e-mail naslov že povezan z obstoječim uporabniškim računom.

UPORABNIŠKI RAČUNI

Če je v istem podjetju registriranih več uporabnikov, ali uporabljajo skupne točke zvestobe, enak seznam želja in enake popuste?

Odgovor

Točke zvestobe so vezane na posameznega uporabnika in se med uporabniki ne prenašajo. Veljajo do konca tekočega koledarskega leta.

Tudi seznam priljubljenih izdelkov oziroma seznam želja je vezan na posameznega uporabnika.

Ceniki, pogodbeni pogoji in dogovorjeni popusti pa so vezani na podjetje, zato jih vidijo in uporabljajo vsi registrirani uporabniki istega podjetja.

Market uporablja dva sodelavca. Ali lahko konec leta združiva točke zvestobe?

Odgovor

Ne.

Točke zvestobe so vezane na posameznega uporabnika in jih ni mogoče združevati ali prenašati med različnimi uporabniškimi računi.

Priporočamo, da vsak uporabnik svoje točke izkoristi pred iztekom njihove veljavnosti.

IZDELKI IN NAROČANJE

Ali so dobavni roki za izdelke, ki niso na zalogi, dejanski?

Odgovor

Dobavni roki za izdelke, ki trenutno niso na zalogi, so informativni in temeljijo na povprečnih dobavnih rokih naših dobaviteljev.

Končni dobavni rok je potrjen šele po oddaji naročila dobavitelju. Če se rok spremeni, vas o tem pravočasno obvestimo.

Ali je mogoče videti izdelke s kratkim rokom uporabe?

Odgovor

Trenutno ta možnost še ni na voljo.

Prizadevamo si, da bomo v prihodnje tudi te podatke prikazovali neposredno v Marketu.

Če vas zanima rok uporabe posameznega izdelka, se pred oddajo naročila obrnite na našo podporo ali prodajnega svetovalca.

Stare kataloške številke ne najdem več. Zakaj?

Odgovor

Če iščete kataloško številko **HE-41324042**, gre za izdelek dobavitelja Hecht, ki ga postopoma umikamo iz prodajnega programa.

Na novi Market smo prenesli le izdelke, ki so še na zalogi.

Dobavitelja Hecht postopoma nadomešča dobavitelj **Witeg**, ki postaja naš glavni dobavitelj laboratorijske steklovine.

KOŠARICE IN PONUDBE

Ali izdelki ostanejo v košarici več dni?

Odgovor

Če košarice ne shranite, se lahko po določenem času izbriše.

Če pa jo shranite med svoje shranjene košarice, ostane na voljo brez časovne omejitve.

Shranjeno košarico lahko kadar koli ponovno odprete, dopolnite, uredite ali ponovno uporabite.

NADZORNIK NAROČIL

Če oddam naročilo brez ponudbe, ali ga najprej prejme nadzornik ali Mikro+Polo?

Odgovor

Če ima vaše podjetje določenega nadzornika naročil, bo naročilo najprej poslano njemu v pregled.

Šele po potrditvi nadzornika se naročilo prenese v naš sistem.

Če nadzornika nimate, naročilo po oddaji neposredno prejmemo v Mikro+Polo.

Ali je nadzornik nekdo iz podjetja Mikro+Polo?

Odgovor

Ne.

Nadzornik je vedno oseba iz vašega podjetja.

Njegova naloga je pregled, potrditev ali zavrnitev naročil uporabnikov znotraj vašega podjetja.

Mikro+Polo vaših naročil ne potrjuje niti ne zavrača.

Ali nadzornik potrjuje tudi ponudbe?

Odgovor

Ne.

Ponudbo lahko potrdi izključno uporabnik, ki jo je pripravil.

Nadzornik potrjuje ali zavrača le že oddana naročila.

POPUSTI IN UGODNOSTI

V starem Marketu smo imeli 3-% spletni popust. Zakaj ga zdaj ni več?

Odgovor

Ob prehodu na novi Market stalnega 3-% popusta za spletna naročila ne nudimo več.

Novi Market je zasnovan kot osrednji kanal za naročanje, kjer uporabniki dostopajo do celotnega prodajnega programa, naprednega iskanja, zgodovine naročil in številnih funkcionalnosti, ki poenostavljajo vsakodnevno delo.

Uporabnike Marketa bomo še naprej nagrajevali z različnimi promocijami, posebnimi ponudbami, ugodnostmi in programom zvestobe.

Ob prehodu na novi Market lahko uporabniki izkoristijo tudi akcijo **dvojnih darilnih točk**.

Če vas zanimajo dodatne ugodnosti za vaše podjetje, se obrnite na svojega prodajnega svetovalca ali našo podporo.

Podpora in kontakt

Za pomoč pri prijavi, aktivaciji, dostopu ali poslovanju v novem Marketu nas kontaktirajte na **080 61 40** ali **podpora@mikro-polo.si**.

Želimo vam prijetno in učinkovito uporabo MIKRO+POLO Marketa.

Boštjan Perko

Agent za spletna naročila